


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	Менеджмент в социокультурной сфере
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	Связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3

Направление (специальность): **51.03.01«Культурология» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Менеджмент культуры**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от ____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Кандидат культурологии

	СОГЛАСОВАНО
	Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии  /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Цель курса – обучение теоретическим основам управления в сфере культуры, общим принципам системы менеджмента в сфере культуры, а также практическим навыкам управленческой деятельности в учреждениях культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами культурного менеджмента;
- рассмотреть формы и методы управления культурными процессами;
- изучить механизмы менеджмента в сфере культуры;
- получить знания о системе планирования и программирования деятельности учреждений культурного профиля;
- освоить типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности учреждений культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина является обязательной и относится к основной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 51.03.01 «Культурология».

Дисциплина читается в 5-ом семестре студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Этнография и фольклор народов России
- Основы современной государственной политики в сфере культуры
- Социокультурная деятельность
- Культурные и креативные индустрии
- Ознакомительная практика
- Создание и продвижение творческого продукта
- Методика работы с творческим коллективом.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Научно-исследовательская работа
- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных	Знать основные теории менеджмента, в частности менеджмента в сфере культуры

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

стандартов и нормы профессиональной этики	Уметь: определять эффективность системы управления в конкретных учреждениях культуры Владеть: навыками работы с нормативными документами, научной литературой и практическими заданиями
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Знать: глобальные проблемы управления сферой культуры и искусства, классические способы привлечения средств, рекламной деятельности, работы с персоналом и т. д., а также современные тенденции в развитии менеджмента в социокультурной сфере Уметь: принимать научно обоснованные управленческие решения, управлять деятельностью персонала через систему мотивации труда; Владеть: методами и механизмами планирования в сфере культуры и искусства, персоналом и финансовыми потоками в новых экономических условиях;

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ


4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		3	4	5	6
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	72	-	-	72	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	36	-	-	36	-
• семинары и практические занятия	36	-	-	36	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	36	-	-	36	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, практические задания, устный опрос	-	-	тестирование, практические задания, устный опрос	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36 экзамен	-	-	36 экзамен	--
Всего часов по дисциплине	144	-	-	144	-

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере							
Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента	7	4	-	-	-	6	тестирование,
Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры	9	4	2	-	-	6	тестирование, устный опрос,
Тема 3. Технология планирования в сфере культуры	7	-	2	-	-	6	тестирование, устный опрос,
Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры	10	-	4	-	2	6	тестирование, устный опрос,
Тема 5. Управление персоналом	10	4	4	-	-	6	тестирование, устный опрос,
Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики							
Тема 6. Управление культурой на макроуровне	9	4	2	-	-	7	тестирование, устный опрос,
Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	9	4	2	-	-	7	тестирование, устный опрос,
Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	7	-	4	-	4	7	тестирование, устный опрос,
Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры							
Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере	14	4	6	-	-	7	тестирование, устный опрос,
Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии	14	6	4	-	4	7	тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса	12	4	4	-	2	7	тестирование, устный опрос,
ИТОГО:	144	16	32	-	10	72	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере

Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента

Культура, сфера культуры, менеджмент. Система механизмов менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Эволюция технологии менеджмента. Массовая культура и бизнес. Компетентность современного менеджера и гуманитарная наука.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры

Тема 3 Технология планирования в сфере культуры.

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования

Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры

Роль и значение новых информационных технологий. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.

Тема 5. Управление персоналом

Система работы с персоналом. Управление сопротивлением. Лидерство и стили руководства. Стимулирование и мотивация. Культура менеджмента. Культура организации как система. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент.


Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики

Тема 6. Управление культурой на макроуровне

Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии. Культурная политика на региональном уровне. Территориальные культурные стратегии. Субъекты региональной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры. Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики.

Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства

Стратегическое программирование. Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-анализ. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании. Маркетинговые стратегии учреждения культуры. Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг: Определение фандрейзинга. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрезинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандейзинга.

Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства

Социальный капитал Социальный капитал как фактор развития экономики Смена парадигмы социального капитала Возможности социального капитала в сфере культуры . Волонтерство. Социальный капитал и энергия лидерства Государственно-частное партнерство Направления развития государственно-частного партнерства Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства Историческая память История и историческая память Места памяти Устная история Введение исторической памяти в социокультурный оборот Актуальные задачи в работе с исторической памятью Культурные символы Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры Аналитическая работа с культурными символами Первый этап: выявление культурных символов Второй этап: анализ культурных символов Третий и четвертый этапы: составление каталога символов и разработка культурных проектов на их основе Пятый этап: брендинг территории


Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры

Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере

Менеджмент музейного дела Проблемы и возможности музея в современном мире Музей как культурообразующий элемент территории Коммуникационная политика музея Экспозиция как основной канал музейной коммуникации Формы коммуникации с музейной аудиторией Музейная коммуникация и информационные технологии Предпринимательская деятельность музея Менеджмент библиотечного дела Библиотеки в новых реалиях информационного общества Производственно-организационная структура библиотеки Достижения и провалы инновационного процесса в библиотечном деле Факторы продуктивного инновационного процесса Методический центр как инструмент библиотечного менеджмента Стратегия социального партнерства Менеджмент в культурно-досуговой сфере: Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны Специфика клубного менеджмента Клубное учреждение как проводник идеологии государства

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии

Актуальные проблемы театрально-концертной сферы: Внутренние и внешние проблемы российских театров. Внутренние и внешние проблемы российских филармоний. Руководитель как гарант устойчивости театра: Театр как сущностное триединство. Разделение полномочий в театре. Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти. Принцип единоначалия. Управление труппой театра: Количественные и качественные критерии формирования труппы. Контрактная система как залог здорового состояния труппы. Планирование в театре: Планирование проката репертуара. Накопление данных и предплановый анализ. Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон. Зритель в театре: Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории. Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории. Формирование аудитории спектакля. Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды. Маркетинг в театрально-концертных организациях: Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии. Менеджмент в сфере кинематографии. Этапы развития российской киноиндустрии. Кино как феномен массовой культуры и инструмент управления массовым сознанием. Менеджмент кинобизнеса. Продюсер как ключевая фигура кинопроизводства. Рычаги государственной поддержки отечественного кинопроизводства и кинопроката. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта.

Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса

Понятие и структура шоу-бизнеса. История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса. Организация производства в шоу-бизнесе. Этика менеджмента в шоу-бизнесе. Основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса. Материально-техническое обеспечение производства продукта в шоу-бизнесе. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры.
2. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.
3. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры

Тема 3 Технология планирования в сфере культуры.

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Виды планов в сфере культуры.
2. Организация плановой деятельности (этапы планирования).
3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры.
4. Культурные программы как метод управления.
5. Методы планирования

Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры

ЗАНЯТИЯ 3-4


Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. . Роль и значение новых информационных технологий.
2. . Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности.
3. . Проблемы использования современных технологий в сфере культуры

Практическое задание: Организация сетевого освещения культурной жизни провинциального города.

1. Выберите любой город России с населением не больше миллиона жителей (не Ульяновск).
2. Найдите официальный сайт города, группы Вконтакте и другие электронные ресурсы, в которых бы освещались культурные события данного города.
3. Проанализируйте данные ресурсы на предмет: полноты представленной информации о культурной жизни города, актуальности информации (как часто происходят обновления

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

данного ресурса), насколько ярко, привлекательно, доступно и оригинально представлена информация, есть ли ресурс, аккумулирующий максимально всю информацию о культурной жизни города.

4. Сделайте выводы о том, насколько богата культурная жизнь данного города, исходя из сведений, представленных в Сети; создан ли электронными ресурсами особый имидж данного города и каков он (имидж).
5. Сформулируйте рекомендации по улучшению работы сетевого освещения культурных событий данного города, исходя из выявленных вами недостатков.

Тема 5. Управление персоналом

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Лидерство и стили руководства.
2. Стимулирование и мотивация.
3. Культура менеджмента.
4. Культура организации как система.
5. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент

Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики

Тема 6. Управление культурой на макроуровне

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Культурная политика на региональном уровне.
2. Территориальные культурные стратегии.
3. Субъекты региональной культурной политики.
4. Критерии эффективности культурной политики.
5. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне.
6. Государственное регулирование в сфере культуры.
7. Законодательная база сферы культуры.
8. Структура государственного управления сферой культуры.
9. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики

Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства


ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Фандрейзинг: Определение фандрейзинга.
2. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
3. Планирование фандрезинговой кампании.
4. Информационное обеспечение фандрейзинга.
5. Виды и размеры возможных субсидий.
6. Контакты с потенциальными донорами.
7. Специальные мероприятия.
8. Фандрейзинг по почте и по телефону.
9. Спонсорский пакет.
10. Анализ эффективности фандейзинга

Практическое задание: Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Разработать проект информационного письма-предложения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

потенциальным спонсорам конкретного проекта организации из предыдущего задания. Форма выполнения: Текст информационного письма предложения. требования к выполнению: Текст письма должен содержать обращение, суть предложения, информацию об организаторах и их компетентности, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные.

Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства **ЗАНЯТИЯ 8-9**

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Социальный капитал Социальный капитал как фактор развития экономики
Смена парадигмы социального капитала Возможности социального капитала в сфере культуры .
2. Волонтерство. Социальный капитал и энергия лидерства
3. Государственно-частное партнерство Направления развития государственно-частного партнерства Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры
4. Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории.
5. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства
6. Историческая память История и историческая память Места памяти Устная история Введение исторической памяти в социокультурный оборот Актуальные задачи в работе с исторической памятью
7. Культурные символы Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры
8. Аналитическая работа с культурными символами Первый этап: выявление культурных символов Второй этап: анализ культурных символов Третий и четвертый этапы: составление каталога символов и разработка культурных проектов на их основе Пятый этап: брендинг территории

Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры

Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере **ЗАНЯТИЕ 10-12**


Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики.
2. Организация деятельности современного музея на примере «Ясной поляны» (составить план-схему анализа организации деятельности музея на основе информации этого параграфа).
3. Основные направления музейного менеджмента в современных условиях. Партнерство музея и бизнеса.
4. Музейная корпорация. Этапы превращения современного музея в корпорацию. Роль музейной корпорации в социально-экономической жизни страны.
5. Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны
6. Специфика клубного менеджмента
7. Клубное учреждение как проводник идеологии государства.

Практическое задание: Музейный менеджмент

1. Выбрать крупный ульяновский музей (каждый выбирает индивидуально не повторяясь)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

2. На основе составленного плана-схемы и образца описания «Ясной поляны» (см. пункт 2 теории) проанализируйте организацию деятельности ульяновского музея, используя материалы официальных сайтов. (обязательно в анализе должны звучать пункты: цель и задачи деятельности музея, структура данного музея как учреждения, участие музея в социально значимых процессах – образовании, туризме, издательском деле, научной деятельности, природоохране и т.п., направления деятельности музея).
3. Придумайте возможные варианты расширения деятельности музея.
4. Устно озвучить свой анализ на занятии в виде индивидуального доклада.

Общий вопрос на обсуждение для всех: Как вы думаете, возможно ли и, если да, то каким образом можно оосовременить тему Ленина в качестве туристического бренда нашего города, чтобы привлечь инвестиции и молодежь в эту сферу?

Практическое задание: разработайте проект кружка или клуба по интересам для старшеклассников и студентов младших курсов, исходя из соображений актуальности, востребованности данного направления деятельности среди указанного контингента.

Структура проекта:

1. Название и цель деятельности кружка/клуба
2. Задачи деятельности и контингент (как его будете вербовать).
3. В чем конкретно будет заключаться деятельность кружка/клуба? (мероприятия, конкурсы и прочее)
4. Какие ресурсы вам понадобятся для организации кружка/клуба – материальные, финансовые, интеллектуальные, кадровые и т.п.?
5. С какими предприятиями/учреждениями/организациями города потребуются установить партнерские (взаимовыгодные) отношения?
6. Реклама и связи с общественностью вашего кружка/клуба
7. Какова перспектива развития данной формы досуговой деятельности для участников и организаторов?

Озвучить проект в виде индивидуального доклада (сопроводить электронной презентацией).

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии **ЗАНЯТИЕ 13-14**


Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Внутренние и внешние проблемы российских театров.
2. Руководитель как гарант устойчивости театра.
3. Управление труппой театра.
4. Планирование в театре.
5. Зритель в театре
6. Маркетинг в театральнo-концертных организациях
7. Этапы развития российской киноиндустрии.
8. Менеджмент кинобизнеса.
9. Глобальные информационные технологии в кинобизнесе.
10. Менеджмент кинопроекта

Практическое задание:

Индивидуально подготовить аналитический отчет о российских кинопроектах за последние 5 лет по схеме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Какие фильмы оказались наиболее коммерчески успешными (в каких жанрах, названия, год выхода на большой экран, режиссер, бюджет – можно списком ТОП 10)
2. Какие провалились в прокате вопреки ожиданиям? Причины провала (мнение критиков и продюсеров).
3. Далее по каждому из ТОП 10: Анализ рекламной кампании на стадии продакшн и постпродакшн (трейлер, частота рекламы в СМИ).
4. Продвигался ли фильм за рубеж и насколько удачно.
5. Участвовал ли фестивалях и есть ли награды или номинации.
6. Отзывы критиков (каких больше – положительных или отрицательных?)

На основе этой информации выведите «формулу успеха» отечественных фильмов на российском/мировом рынке.

Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса

ЗАНЯТИЕ 15-16

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие и структура шоу-бизнеса
2. Организация производства в шоу-бизнесе
3. Этика менеджмента в шоу-бизнесе.

Практическое задание: Разработайте проект (индивидуально) продвижения на российском рынке музыкальной группы из Ульяновска.

Структура проекта:


1. Цель и задачи проекта (помните, что цель должна быть максимально конкретной, обозримой и измеряемой. Например, «сделать группу известной в России» или «раскрутить группу на мировой арене» - это не цель, а например, «дать сольный концерт группы в Москве» или «записать альбом энным количеством экземпляров и распространить на энной территории» - уже более обозримые и измеряемые цели).
2. Название и стиль исполнения (который вы считаете наиболее перспективным и востребованным на данный момент), состав группы.
3. Целевая аудитория и формат группы (будет ли это «живая» группа или существующая только в сети и т.д.)
4. Этапы «раскрутки» «с нуля» (конкретные мероприятия/действия – типа запись сингла, участие в фестах, концерты в местных барах или «на разогреве» у корифеев...), какие средства понадобятся вам на каждом этапе и где будете их добывать.
5. Реклама, мерч и связи с общественностью (благотворительные мероприятия может быть или что-то в этом роде, чтобы «примелькаться» потенциальному зрителю).
6. Перспектива (дальнейшие планы после предполагаемого достижения цели).

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Культура, сфера культуры, менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
7. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры
8. Источники финансирования деятельности в сфере культуры
9. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры
10. Технология планирования в сфере культуры
11. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры
12. Система работы с персоналом. Управление сопротивлением
13. Лидерство и стили руководства
14. Стимулирование и мотивация
15. Культура организации как система
16. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент
17. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса
18. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов
19. Культурная политика на региональном уровне
20. Государственное регулирование в сфере культуры
21. Законодательная база сферы культуры
22. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики
23. Стратегическое программирование. Культурная среда как объект стратегического программирования
24. Культурный проект в стратегии развития территории
25. Маркетинговые стратегии учреждения культуры
26. Фандрейзинг. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрезинговой кампании.
27. Социальный капитал как фактор развития экономики. Возможности социального капитала в сфере культуры
28. История и историческая память. Введение исторической памяти в социокультурный оборот
29. Культурные символы в парадигме инструментальной и социализирующей роли культуры
30. Менеджмент музейного дела. Проблемы и возможности музея в современном мире
31. Менеджмент библиотечного дела. Библиотеки в новых реалиях информационного общества
32. Специфика клубного менеджмента.
33. Специфика театрального менеджмента
34. Маркетинг в театрально-концертных организациях: Сфера концертного менеджмента и его основные задачи
35. Менеджмент в сфере кинематографии
36. Понятие и структура шоу-бизнеса
37. Организация производства в шоу-бизнесе
38. Этика менеджмента в шоу-бизнесе
39. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


40. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта
41. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе
42. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	тестирование,
Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	тестирование, устный опрос
Тема 3 Технология планирования в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	тестирование, устный опрос
Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического 	6	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	задания; <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 		
Тема 5. Управление персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	6	тестирование, устный опрос
Тема 6. Управление культурой на макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	7	тестирование, устный опрос
Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	7	тестирование, устный опрос
Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • выполнение практического задания • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	7	тестирование, устный опрос, проверка практического задания
Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	7	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания: • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	7	тестирование, проверка практического задания, устный опрос,
Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания: • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	7	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент в социокультурной сфере»


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453> (дата обращения: 24.08.2023).
2. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 192 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-002862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/347695> (дата обращения: 24.08.2023)

дополнительная:

1. Дж., Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Байрнс Дж. ; перевод И. Кушнарева ; под редакцией И. Чубарова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 624 с. — ISBN 978-5-7598-2051-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101582.html> (дата обращения: 24.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 195 с. — ISBN 978-5-8154-0155-6. — Текст : электронный //

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22109.html> (дата обращения: 24.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17701-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533586> (дата обращения: 24.08.2023).

учебно-методическая

Мартыненко А. В. Менеджмент в социокультурной сфере : учебно-методические рекомендации для направления подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) / А. В. Мартыненко; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 271 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4323>

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.


ФИО



подпись

11.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦГО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023
Должность сотрудника УИИТ / ФИО / подпись / дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



(подпись)

доцент

А.В. Мартыненко

(должность)

(ФИО)